



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN FINANZAS

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
LA GERENCIA EN TIEMPOS MODERNOS				GTM-515		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							8/48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
Dr. Romulo Dominguez				Dr. Romulo Dominguez			
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
ENERO, 2004	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

Se vive en mundo de constantes cambios no solo en ámbitos sociales y políticos, sino también en aspectos organizativos. Se está en presencia de una nueva forma de sociedad, denominada sociedad del conocimiento; en donde los cimientos de esta nueva sociedad, se construyen a través de la capacidad que tengan tanto los individuos como las empresas, de crear conocimientos aprovechables para su crecimiento, transformados en procesos, productos y servicios innovadores.

En tal sentido, tanto las organizaciones como las personas que laboran dentro de ella se han visto en la necesidad de replantearse, de tal manera de adecuarse a dichos cambio. Nuevos paradigmas gerenciales, nuevas formas de trabajar, nuevos procesos e incluso una diferente manera concebir al ser humano, son los aspectos más significativos dentro de los tiempos en que se viven.

En atención a lo expuesto, e siguiente programa tiene como propósito describir como se concibe la empresa para desenvolverse adecuadamente en los tiempos actuales.

A tal efecto, se estructura el programa de la siguiente manera:

UNIDAD I. Retos de la Gerencia Actual.

UNIDAD II. Filosofía Gerencial.

UNIDAD III. Los procesos Empresariales.

UNIDAD IV. Dimensiones Empresariales.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
RETOS DE LA GERENCIA ACTUAL.		ANALIZAR LOS RETOS QUE PRESENTA LA GERENCIA EN LOS TIEMPOS ACTUALES.	
DURACION			
12 Horas.			
EVALUACION			
Sumativa (20%)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los nuevos paradigmas gerenciales. 2. Explicar los cambios conducentes de los nuevos paradigmas gerenciales	- Sociedad de la información. - Sociedad del Conocimiento. - Retos de la gerencia actual.	- Aportes del facilitador. - Tormenta de ideas. - Caso de estudio	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Taller Práctico (20%)			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
FILOSOFÍA GERENCIAL.		ANALIZAR LA FILOSOFÍA QUE RIGE A LA EMPRESA EN LOS TIEMPOS ACTUALES	
DURACION			
4 Horas.			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar los conceptos básicos de filosofía de gestión. 2. Analizar las nuevas formas de organización. 3. Estudiar el modelado de objetivos.	• Filosofía de gestión empresarial, visión misión, metas, objetivos, cultura organizativa. • Nuevas formas de organización. • Modelado de objetivos.	• Aportes del facilitador. • Tormenta de ideas. • Caso de estudio.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller Práctico (20%)			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LOS PROCESOS EMPRESARIALES.		EXPLICAR LA TEORÍA DE LOS PROCESOS EMPRESARIALES.	
DURACION			
16 Horas			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los distintos procesos empresariales. 2. Analizar la organización como cadena de procesos. 3. Discutir las nuevas formas de estructuras organizativas basadas en procesos. 4. Estudiar el modelo d cadena de valor.	- Definición de procesos. - Tipos de procesos. - Procesos fundamentales. - Cadena de procesos. - Modelado de procesos. - Modelado de cadena de valor.	- Aportes del facilitador. - Tormenta de ideas. - Caso de estudio.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Taller práctico (20%)			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
DIMENSIONES EMPRESARIALES.		ANALIZAR LAS DISTINTAS DIMENSIONES POR LAS QUE SE RIGE UNA EMPRESA.	
DURACION			
16 Horas.			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir la dimensión humana. 2. Explicar la dimensión tecnológica. 3. Explicar la dimensión laboral.	• Nuevas maneras de concebir el ser. • Personalidad. • Inteligencia emocional. • Inteligencia espiritual. • Coaching. • La tecnología de información y comunicación en la empresa. • Estrategias basadas en TI. • Nuevas formas de trabajo.	• Aportes del facilitador. • Tormenta de ideas. • Caso de estudio. • Trabajo final. • Plenaria.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller práctico (20%) y Trabajo Final.			